



COMUNICATO STAMPA

WM CAPITAL: CONFIMPRESE PARTNER DELL'EVENTO DIGITALE AZ FRANCHISING EXPERIENCE

Tra i brand che hanno confermato la loro presenza Anytime Fitness, Burger King, iDO, Mammina, Mara Desideri, Naturhouse, Noi Energia, Plan Buy, Portobello, RE/MAX

Milano, 28 Luglio 2020

WM Capital (WMC:MI), realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, quotata sul mercato AIM Italia, comunica di aver stabilito, in occasione dell'evento digitale AZ Franchising Experience, un accordo di partnership con l'Associazione delle imprese del commercio Confimprese, oltre a media-partnership con le testate giornalistiche Display Italia Magazine, AN Shopfitting Magazine e Largo Consumo.

L'accordo prevede la presenza dell'associazione e delle testate giornalistiche al convegno di apertura dell'evento che si terrà il 29 Settembre 2020 alle h. 9.00 in diretta ZOOM, la presenza come co-moderatori alle tavole tematiche previste durante AZ Convention e la sponsorizzazione dell'evento attraverso i vari mezzi a disposizione.

Confimprese è l'Associazione delle imprese del commercio a rete che raggruppa primari operatori del Retail per tutelarne gli interessi e favorirne lo sviluppo. L'associazione privata, riconosciuta e senza scopo di lucro, dal 1999 lavora a fianco delle imprese supportando i suoi soci aiutandoli ad intrecciare nuove relazioni e pianificare il proprio sviluppo in Italia e all'estero.

All'evento hanno già aderito anche primari player nel mondo del food, dell'abbigliamento e dei servizi che continuano quindi ad investire nell'innovazione e nella qualità del servizio all'affiliato.

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital, ha dichiarato: *"AZ Franchising Experience nasce dal successo dei webinar di AZ Academy del mese di maggio. Inoltre, l'opportunità di introdurre nuovi sistemi di incontro tra domanda e offerta di affiliazioni risponde sicuramente alle esigenze contingenti ma anche e soprattutto ad una domanda crescente nel mercato delle affiliazioni che se da un lato dimostra l'anticiclicità del mondo del franchising, dall'altro chiede agli affiliati modalità diverse sia di business model che contrattuali che di assistenza continuativa"*.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.wmcapital.it e www.azfranchising.com

WM Capital (WMC:IM), società specializzata nella creazione e sviluppo di Business Format Franchising e PMI innovativa dal 2017, affianca le imprese nel proprio processo di crescita per linee esterne attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato di operatori internazionali. Opera attraverso le tre aree di attività *Consulenza, Comunicazione, Financial Advisory* e la divisione Health Tech, specializzata nella ricerca e sviluppo di piani strategici in ambito HealthCare con l'ausilio del Box della Salute a favore del benessere delle reti. La società è attiva anche nel settore Multimedia attraverso il brand AZ Franchising, espressione dell'omonima piattaforma costituita dal mensile AZ Franchising e dal portale azfranchising.com. Nella sua esperienza ultraventennale WM Capital ha seguito oltre 700 brand appartenenti a 50 settori differenti e grazie all'expertise acquisita seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita, fornendo un set completo di strumenti e servizi volti ad aumentarne il valore nel tempo.

Contatti

WM CAPITAL

Emittente
Via Cusani, 10
20121 Milano
Tel. +39 02 467781

IR TOP CONSULTING

Investor & Media Relations ir@irtop.com –
ufficiostampa@irtop.com Domenico Gentile, Antonio Buozzi
Via Bigli, 19 – 20121 Milano Tel. 02 45473884/3
www.aimnews.it



WM CAPITAL S.p.A

SEDE LEGALE: Via Cusani, 10 - 20121 Milano
COD.FISC./P. IVA /ISCR. REG. IMPRESE 13077530155

TEL +39 02467781
CAP. SOCIALE € 154.812,63

www.wmcapital.it

